

# メビウス Member's Press

## メビウス講義レポ

第198回 2019年9月

会計ソフトで自動出力はされるけど...  
「決算書 できたものからわかること」

去る9/18(水)、勉強カフェぐんま太田スタジオにて、初心者向けセミナー「決算書できたものからわかること」を開催いたしました。

今回は15名の少人数制ということもあり、講師との距離も近くアットホームな雰囲気でのセミナーになりました。それでは講義の一部をご紹介します。



講師 主宰  
税理士 三上 洋子

### ★ 会社の数字を見る3か条 ★

- 第1条 決算書は「作り方」より「読み方」  
『読める』を目指す
- 第2条 細かい数字は気にしない  
『ざっくりこれくらい』を頭に入れる
- 第3条 経営は瞬発力より継続していく力  
『事業継続力』を知る

### 【決算書には何が書かれているのか】

#### 損益計算書P/L

会社はどれだけ利益がでているのか  
その年度の**売上・経費の一覧リスト**

#### 貸借対照表B/S

会社には今、どれだけの財産があるか  
期末時点の**資産・負債の一覧リスト**

### 損益計算書 作りはズバリ「シンプル」に

どれだけ儲かっているか、損をしているか  
さらに儲けるにはどうすれば良いかを知る

**足し算と引き算の繰り返し** 収益から費用をマイナス

#### 【5つの利益】

- ①売上総利益...一般的に「粗利」とも言う、利益の「もと」
- ②営業利益...本業の利益
- ③経常利益...一般に「ケイツネ」と呼ばれる、会社の通常の仕事活動から出た結果＝会社の実力
- ④税引前当期純利益...税金(法人税等といわれるもの)を引く前の利益
- ⑤当期純利益...**当期最終の利益**

#### ここに注目!

- ★ 損益計算書は比較してこそ意味を持つ  
**過去との比較・同業種・同規模の他社平均との比較**
- ★ 「雑」のついている科目の内容は必ず確認

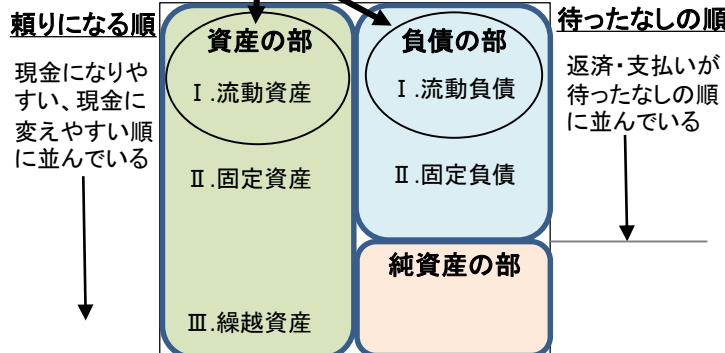
### 貸借対照表 右と左をイメージしよう

【流動比率】1年以内に返済しなければならない「流動負債」に対して、1年以内に現金にできる「流動資産」をどれくらい持っているか

$$\text{流動比率}(\%) = \frac{\text{流動資産} \times \times \times}{\text{流動負債} \times \times \times} \times 100$$

**1秒だけ**貸借対照表を見る → 流動比率を見る  
頭の中で数字を**塊の大きさ**に置き換えよう

この2つの数字だけをチェック...**バランスを常に見る**



決算書で大切なのは...「顔」が同じかどうか、「顔」が前期と違う場合は、**何が違っているのか、どういった方向に違ってきているのか**を見つけてください。

# 教えて!ほっとNew

10月1日から消費税が改正され、10%の標準税率と8%の軽減税率の複数税率になりました。

今回は各社の対応に関する記事をご紹介します。



## 外食、割れた増税対応

マクドナルド 持ち帰り・店内統一      ガスト 別価格

大手外食チェーンの増税後の価格設定の対応がおおむね出そろった。日本マクドナルドは、10月から消費税が10%に上がる店内飲食と税率が8%に据え置かれる持ち帰りについて、税込み価格を揃えると発表した。初の軽減税率の導入で各社の反応は割れた。

店内で飲食しても持ち帰っても税込み価格を揃えることにしたのは「すき家」「松屋」「ケンタッキーフライドチキン(KFC)」といったチェーンだ。もともと10円単位で価格を決めている。

日本KFCホールディングス(HD)は本体価格を据え置いて、外税にする方針だったが『500円ランチ』などの(価格を打ち出す)キャンペーンが消費者に伝わりにくくなる」との懸念から、店内飲食と持ち帰りとの価格を統一し、税込み価格を続ける。

すき家は「牛丼並盛」、KFCは「オリジナルチキン」といった主力商品については現在の8%の税込み価格を据え置くと公表した。店内飲食なら2%が実質的な値引きとなる。商品によっては本体価格を引き上げる見通しだ。

「マクドナルド」は7割の商品で税込み価格を据え置きとし、店内飲食でも持ち帰りでも支払金額が同じになるようにした。日本マクドナルドは販売数を加味して、「メニュー全体で税を抜いた本体価格の引き上げにならないようにした」という。「消費者に分かりやすく利便性が高いと判断した」と統一価格にした理由を述べた。

本体の価格を据え置き、同じメニューでも店内飲食と持ち帰りで支払う金額が異なるようにするのは「モスバーガー」や「ガスト」だ。「タリーズコーヒー」も従来の税込み表記を税別表記に直し、それぞれの税込み価格を分ける方針だ。例えば現在330円のコーヒーSサイズは305円+税と表記する。タリーズコーヒー・ジャパンは「今も店内を利用する

か持ち帰りを聞いて注文を受けている。混乱は少ないと判断した」と説明する。

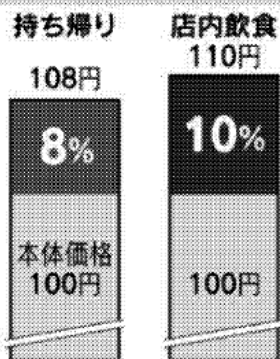
ロイヤルHDの「天井てんや」は、主力商品の税込み価格を据え置き、店内外で統一した。一部商品は店内外で価格を別にする「折衷案」を採っている。

税込みで統一価格にすれば本体価格の調整が必要でコストが利益を圧迫する可能性がある。ただ消費者の側からすれば店内飲食も外食も支払額が同じで、店内飲食が敬遠されにくくなる。持ち帰りの比率や店内作業の違いなどで判断が分かれた。

10月以降も、店内外での周知や、消費者をつなぎとめる販促などが必要になるとみられる。

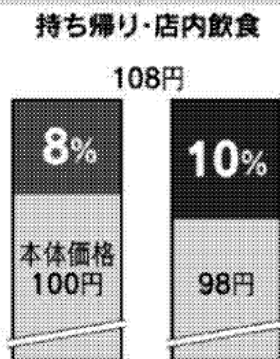
### 飲食店の増税対応は判断が分かれた

#### 店内外で別価格



- 吉野家
- モスバーガー
- スターバックスコーヒー
- ガスト
- ロイヤルホスト

#### 店内外で統一



- すき家
- サイゼリヤ
- 松屋
- フレッシュネスバーガー
- KFC
- マクドナルド

## 参考

### 女性登用に対する栃木県内企業の意識調査（2019年）

～『TEIKOKU NEWS 栃木県版 2019.09.5』より抜粋～

**調査結果（要旨）** 調査対象は県内企業335社で、有効回答企業数134社（回答率40%）

栃木県内企業における女性管理職の割合は平均6.8%と前年比0.1ポイント増加した。～中略～  
また、女性の活用や登用については、「社内人材の活用・登用を進めている」企業は44.8%、「社外から」という企業は13.4%で、併せて50.7%の企業が進めているという結果であった。

＜女性の活用・登用を進めた効果（上位10項目）～業界別～＞

		全体	建設	製造	卸売	小売	運輸 倉庫	サービス
1	男女にかかわらず有能な人材を生かすことができた	64.7	63.6	58.1	66.7	83.3	100	62.5
2	多様な働き方が促進された	33.8	45.5	12.9	44.4	50.0	100	60
3	従業員のモチベーションが上がった	30.9	27.3	25.8	22.2	50.0	66.7	37.5
4	女性の労働観が変化してきた	27.9	36.4	29.0	11.1	50.0	33.3	12.5
5	現状の人材不足に対応できた	19.1	18.2	19.4	22.2	16.7	33.3	12.5
6	従業員同士のコミュニケーションが活発になった	14.7	9.1	18.1	22.2	16.7	33.3	0.0
7	労働環境が改善した	13.2	9.1	16.1	11.1	0.0	66.7	0.0
8	女性を活用したことで業務が円滑に進んだ	13.2	0.0	12.9	22.2	16.7	33.3	12.5
9	男性の労働観が変化してきた	10.3	18.2	6.5	11.1	0.0	66.7	0.0
10	将来の人材不足に対応できる見通しとなった	5.9	0.0	3.2	0.0	33.3	0.0	12.5



#### メビウス事務局 ホットタイム

運動会の季節ですね。競技する人も応援する人も力が入りますね。今回は、スタッフの「運動会の思い出」です。

**※このたびスタッフに伊藤が2名になりました。よろしく願いいたします。**

長年30年続いている地域の運動会、子どもが少なく高齢者の参加が多く、ニュースポーツの取入れ、競技種目や景品の見直し、準備や後片付けが大変になってきました。今年も10月15日に開催します。年に一度の地域の高齢者中心の大イベントに参加です。 スクールアドバイザー 関田恭裕

長男 小学5年生のときの徒競走。惜しくも1位になれなかった息子は、ゴールするなり大泣き。校庭の真ん中で徒競走が終了するのを待っている間、ずっと泣いていた姿に、家族も言葉を失い思わず涙。小学校の校庭を見ると、今でも思い出します。

事務局長 伊藤広美



NEW



幼稚園に入園して初めての運動会で、おやつにお饅頭が出ました！わたしの運動会の思い出は、そのお饅頭の味と、みんなで食べている教室の風景です😊。そして今年、息子が同じ幼稚園に入園しました。どんな成長が見られるか11月の運動会が楽しみです♪

スタッフ 伊藤彩子

今は昔・・・運動会といえば、早朝の場所取り合戦から始まりクライマックスのリレー！幼稚園の親子三代リレーや子供たちの競り合いに力が入る応援など、愉快的思い出が懐かしいです。

スタッフ 飯野由紀恵



子供のころの思い出のひとつが「借り物競争」。地区の運動会で、指示されたものを探す走者に客席も協力して探すことが子供心に楽しみでした。「小学生の女の子」の指示を受けた人に手を引かれて走ったことも・・・地元とはいえ、知らない大人と走らせるのは現在ではあり得ないことでしょうね。

スタッフ 山崎郁子

## 百花物語こども花教室

武政 康子 さん

- 足利アトリエ教室 ○ 佐野堀米教室
- 幼稚園放課後教室 ○ 学童施設教室

TEL:050-5317-2282

[Mail:atelier.y.takemasa@gmail.com](mailto:Mail:atelier.y.takemasa@gmail.com)

### 「花を生けることはとても楽しい」

教室には年少さんから小学6年生が在籍。月に2回、思い思いに花を生けています。

茎が長ければ長いまま「空に届け！」と。赤い花が好きなら一番前に配置し、自分がどこからでも見えるように・・・と。初めて見た花に感動したら、葉っぱの陰に隠すように……。理由を聞けば「隠しておいてお迎えのママにそっと見せてあげたいから」と。

◀ (写真左) 真剣そのもの (右) 園庭にいた春を抱えてきたという年長さん



### 「お子さんの気持ちに耳を傾け、手助けする」

幼いうちは「型」にこだわるより、自分の気持ちに正直に生けてもらいたいと考えています。結果、器に対して長すぎ・大きすぎで作品が倒れ、花材が折れてしまうこともあります。でも自分で選択した結果が「失敗」だと学ぶことは大切です。失敗してもらい、考え、生ける。「ねえ、これを長くしたいけどどうしたらいい？」と相談が来たら、私たちの出番です。

その作品はお子さんのもの、アドバイスをしながら責任をもって仕上げてもらうように指導していきます。



▲ 武政康子さん

## コラム

## ほっとラウンジ

### 志を同じくするひとつの工夫

当社では、毎月『はっぴい・せぶん』という社内報を出している。持ち回りで数名の人に依頼をし、自分の仕事や人生、読んだ本についてなどの考えを自由にコラム的に書いてもらう。別紙でその月のお誕生日の皆さんの名前、さらに、「今月号の執筆者の皆さん」として、最近行ったところや、美味しかったものなどお気に入りの写真を各人がコメント付きで載せている。ちなみに、10月号では、偶然だが、メビウスでも大人気、相続・原田先生は「妻のバルーンアートで飾り付け。誕生日を祝ってもらいました」という家族愛溢れる写真。私は「夏の帝国ホテル。息子は身長170センチ超。見上げてます！」という写真。そのほかにも、「久々に虹を見ました。虹を見つけると今でもテンションが上がります」「韓国旅行で冷麺を食べました。旅の思い出分、より美味しく頂きました」など様々なジャンルの写真が並ぶ。今月で288号。実に24年も続いている老舗の冊子だ。

最大の効果は、「一歩近づく」ことだ。

専門部署に分かれ、事業所、フロアも分散しているため、普段顔も合わせず、中には、話をしたこともない社員もいる。中途採用が多いことから、名前を見ても顔が思い浮かばない時もある。この垣根を取っ払ってくれるのが『はっぴい・せぶん』なのだ。その人自身の言葉で書かれているコラムを読み、写真を突合することで、「話したことなかったけど、こういう人なんだ」と何とも新鮮で、ずっと胸の中に入ってくる分かりやすい情報に変換されるし、「こういうこと書いている人ってどの人だろう」と『はっぴい・せぶん』ネタで話かけやすくなる。会社はひとつの目的に向かって進む。その言わば同志の結束は、お互いを知ることから始まる。

あなたの会社では、どのような工夫をしていますか？

メビウス主宰・税理士  
三上 洋子

