

メビウス Member's Press

- 講義ダイジェスト 『印刷物はあなたの右腕、強力な営業マンです』
- 今月のニュース&データコンパクト
- 経営者のためのインフォメーション
- 会員お仕事紹介 アトリエ ミルプランタン 小野 千春さん

主事からのメッセージ

メビウス主事
浅沼 公子

都会のビルが マンションが レストランが「野菜工場に」 ～ 土を離れた農業経営 ～

そのビルに入ると、黄金色の稲穂がさやさやと揺れ、畔道の向こうに白いピアノが置かれ、天井からは沖縄島かぼちゃ等、たくさんの野菜がたわわに実っていた。

東京・大手町の丸の内オフィスビルにある「パソナアーバンファーム」。日本一を誇る人材派遣会社・東京本部ビル1階の風景である。地下鉄三越前駅を出て、そのビルはところどころバラの花のある、一面、グリーンに覆われた9階建てのビルであった。

「社会の問題点を解決する」を社是とするパソナ。8,600名の社員を擁するパソナが、日本の地域農業を支える「強い農業者」を育成し、農業定着支援を目的とした「パソナ農援隊」を立ち上げた。自社オフィス農園から農業技術のプロとしての人材を育成し、その人材を派遣し、定着すべく支援をしていくのである。さらに、それを世界に広げていこうとする革新的、かつ壮大なプロジェクトである。

そのプロジェクトの一環として、自社ビル全体を「アーバンファーム」と位置づけ、都会でできる農業の可能性を提案し、情報発信をしている。

案内する農援隊スタッフの先には、稲穂の周りを囲む通路にイスとテーブルが数脚あり、パソコンで仕事をする数人の女性と男性の姿。なんと贅沢な環境と思う。

さらに2階に行くと、商談している数人の男性。天井からもたくさんの植物が下がっている。周り壁一面にはツタ植物。また、レタス、バジル、クレソンなど、見事なばかりの多種多様な植物群がラックに並んでいた。目の前にある椅子の下の引き出しを開けると、そこにはカイワレ大根の新芽が育てられていた。

合計80種類を超える果樹、野菜。まさにオフィスビルのグリーンファームが出現していた。

ここにもあった オフィスグリーンファーム 例1

丸の内オフィスビルのとある一角。

昼のレストランに入ると、店中央に大きなガラスの植物ショーケース。天井までの高さである。レタス・サラダ菜・サンチュ・フリルアイス・リーフレタスなどの葉物類、ハーブ類。トマトなどの実野菜。ショーケースを囲むようにカウンター席があり、ランチに来た女性が次々とオーダーをする。女性スタッフがショーケースを開け、手際よく野菜を摘んでいく。細長いパンズの間には収穫したばかりの野菜やトマト・ハムなどを挟んでいく。そう広くはない店内は、男性2名の他は、女性客で満席であった。

文房具店も オフィスグリーンファーム 例2

ここは、世界に名高い文房具店のビル、銀座「伊東屋」である。中国を始め日本を除くアジア圏には、文房具専門のビルは無いという。店内は、そうかと思いき客で溢れ、中国語専門のカウンターまで用意されていた。12階建てのビルには、あらゆる文房具が揃えられている。その種類の多さは圧巻。女性にはたまらない魅力である。

その11階に上がると、エレベーターホールの前に大きな「野菜ケース群」がある。12階のおしゃれなレストランのメニューには、野菜中心のアラカルトがずらりと並んでいる。早速に野菜サラダを注文。目の前に現れたのは、バレーボールほどもある大きなボウルに盛り付けられた野菜。11階の野菜工場で採れたばかりの野菜である。隣のテーブルを見ると、3人連れの女性たちが一つのボウルから手際よく、小皿に取り分けている。都会の真ん中で、新鮮な野菜を摘んで食べる。広い畑を吹く青くさい風が一瞬、吹き渡る新鮮さである。

マンション オフィスグリーンファーム 例3

世田谷のとあるマンション。広いエントランスロビーには、野菜畑が広がっていた。入居者のための野菜工場である。自分で野菜を摘む。これは他社との大きな差別化だろう。

企業参入の背景

農業の就業人口は、この15年で4割減少。平均年齢は66歳。このままでは地域農業が衰退していく。

これからの就農農業形態は、生産から直売、加工販売、農産物の商品化、レストラン・マルシェ・仲卸・直売所・高級化・高機能野菜、サプリメントとしての効果、加工品などを一貫して行い、付加価値を付けていく6次産業である。6次産業化に対しこれを推進する政府の政策は手厚い。

現在、野菜工場は全国50か所にある。(平成21年11月農林水産省調べ)

その内訳は、

- ・「完全人工型」32%(閉鎖環境で太陽光を使わずに内部をコントロールする)
- ・「太陽光・人工光 併用型」31%(温室などの半閉鎖環境で、太陽光の利用を基本として、雨天・曇天時の補光や夏季の高温抑制技術などにより、周年計画生産を行う)
- ・その他37%

この中には、地域の食を支えるという目的・理念で、障がい者の雇用確保をしている植物工場も散見できる。

今後見えてくる課題

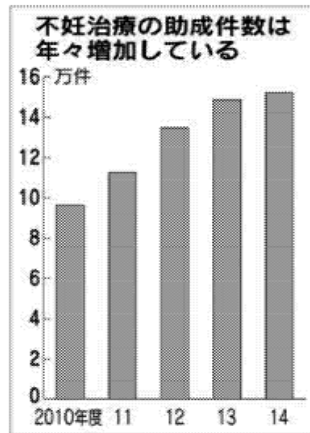
1. 栽培技術(農業の視点)プロ化
2. 生産管理手法の未確定(工業の視点)を持つ
3. 生産能力に見合った販売先の未開拓(商業の視点)を持つ
4. 経営の視点・人事労務・収支計算・イニシャルコスト・ランニングコスト・回収の条件等・利益を上げる仕組みづくり

今後の展望を考えたときに、課題も多い。しかし、こういった企業の取り組みにより、農業生産法人数は着実に増えており、農業生産法人を就職先とする若者も増えている。強い農業者を育成し、経営感覚を持った農業者の持続発信的農業が活性化していく、そのための定着支援者の派遣という革新的プログラムの成功の日は近いのではないかと。

午後3時。1階の白いピアノから、優しいメロディーが流れてきた。植物たちも聞いているのだろうか。

不妊治療 事実婚も女性 仕事との両立も支援 2016.10.30 日本経済新聞

厚生省は早ければ2016年度中に、**婚姻関係にない事実婚のカップル**に対し、一定の年収制限の下で**不妊治療費用の一部助成**を始める。現行の助成金は「**女性が43歳未満の夫婦**」など**一定の要件を満たせば**1回の治療ごとに受け取れる。助成額は初回が30万円、2回目以降は15万円で6回まで受けられる。**男性の治療も対象**で一部の自治体は助成金に上乗せしている。新制度では、**助成要件から「結婚していること」をなくし、事実婚のカップルでも同じ金額を受け取れるようにする**。また、不妊治療と仕事の両立を後押しするための**対策**も検討する。日本では職場には言わずに不妊治療を続ける人が相当数いるとみられ、仕事と両立できずに離職するケースもある。**多様化が進むカップルの形態に合わせて、不妊治療支援のあり方を見直す**。

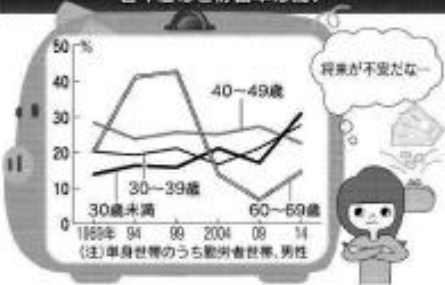


「ゆとり世代」が物価2%の壁

2016.10.31 日本経済新聞

1990年代後半以降のデフレで育ってきた若者の消費がさえない。収入があっても貯蓄にお金を回しがちで、中高年が夢中になった自動車やステレオなど見向きもしない。日銀の**物価2%目標**のメドがいっこうに立たないのは、そんな「ゆとり世代」の冷めた物価観や消費行動が一因かもしれない。若者が消費低迷のやり玉にあがるのは、稼いだ額に見合うお金を使っていない面があるからだ。「**社会保障への不安から、将来に備え、お金を貯めようという発想が強い**」のは否定できない。インフレを知らないからお金を寝かしておくリスクにも実感がわかない。**インフレを知らない世代が、インフレをもたらす日はそう遠くないかもしれない**。

若年層ほど貯蓄率は高い



福利厚生代行

人手不足の業界に的

2016.11.1 日本経済新聞

福利厚生代行各社が中小企業向けのサービスに力を入れている。ベネフィット・ワンはUSENと提携して**割安なサービスを開始**。小売りや飲食などで働き手が深刻化するなか、**採用活動や離職防止に役立つとみて需要の開拓に乗り出している**。ベネ・ワンはUSENの顧客が**会員制サイト**を使えるようにした。リログループも今夏に**中小向けメニューを刷新**。宿泊や飲食店以外に**育児や介護に関するメニューも追加した**。中小にとって採用コストの負担は重く、辞めた時の影響も大きい**ため、福利厚生を充実させて働きやすい環境を整える**。



御社の印刷物は、雄弁かつ説得力がありますか

印刷物はあなたの右腕、 強力な営業マンです

2016年11月16日(水) 足利地場産センターにて、W. Nコミュニケーションズ 代表女性のためのビジネススクールメビウス 学長 脇田直枝氏による、メビウス講義第178回『印刷物はあなたの右腕、強力な営業マンです』を行いました。今回は、実際のチラシ等をサンプルに、ネーミングやキャッチフレーズ作成のポイントをお話しいただきました。それでは講義の一部をご紹介します。



W. Nコミュニケーションズ 代表女性のためのビジネススクールメビウス 学長 脇田直枝氏

現在は 3・SMART (スマート・賢い) 時代

- スマート1 今までの4大メディアにITメディアが加わり多極化して、情報受信・発信が自在。
- スマート2 生活者が知識・経験豊富。自立志向高く、選択眼あり。発言力も。
- スマート3 生活行動のスピードにあわせて、広告宣伝もスピード力が必要。

3・SMART時代には、簡単に広告に踊らされない消費者の興味を惹き、即納得させ、理解させる販促ツールの工夫が重要になる。WEB上のバナーや広告はいわば“電波チラシ”である。商品力を強く、シンプルに訴求するためには、キャッチフレーズ、文案など、印刷物が基礎となるので、一貫して通用できるフレーズを考案したい。

印刷物をつくる前に まず、SWOT分析

SWOT分析とは、企業が戦略を立案するに当たり、
自社の強み (Strength)は何ですか
弱み (Weakness)ライバルより劣ることは
機会 (Opportunity)チャンスを逃さないために
脅威 (Threat)世の中やライバルの動きを見極める

	プラス面	マイナス面
内部環境	強み (Strength)	弱み (Weakness)
外部環境	機会 (Opportunity)	脅威 (Threat)

を体系的に評価するための分析枠組みのこと。
まず、チラシを作成する前に、**自社のことを裸にして分析し、コンセプトを絞り、ターゲットを決定**する。

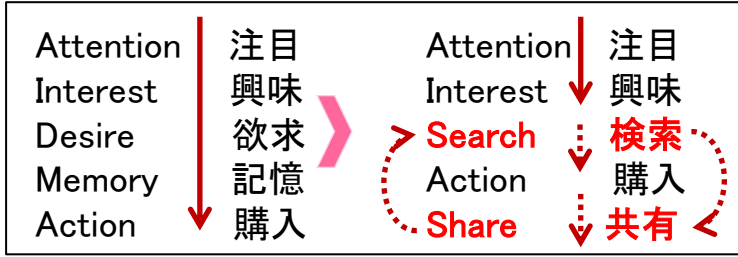


今の消費者はAISAS(アイサス)



AIDMA(アイドマ)

AISAS(アイサス)



今までの消費者は、「アイドマの法則」に沿って動いていたが、現在は、SNS、インターネットが発達し、「アイサスの法則」に変化した。生活者は、Search and Share人種。

(例) 雑誌で見た「バッグ」を欲しいと思ったA子はインターネットで検索。購入後は使い勝手をSNSやFBに書き込んで友達に情報をシェア。その話題は蓄積され、B子、C子等に再び検索されて話題はさらに広がる、というループを描いていく。

“電波の口コミ”は説得力がある。販促ツール制作は、この購入パターンを認識した上で。

キャッチフレーズを考える時の参考に

「売る気コピー」「買わせるコピー」制作ヒント集

- ヒント1 数字で具体的に約束
- ヒント2 欠点指摘でズバリ
- ヒント3 うんちくもので惹きつける
- ヒント4 生活者の心理になって発想する
- ヒント5 軽く挑発作戦
- ヒント6 優越感をあおる
- ヒント7 使用前、使用後の満足感を表現
- ヒント8 らくちん戦略で振り向かせる
- ヒント9 圧縮の技術はコピーの基本
- ヒント10 擬人化
- ヒント11 例えを使って理解を深める
- ヒント12 新しいライフスタイルを提案する
- ヒント13 もじり言葉の面白さで記憶させる
- ヒント14 ネガティブ・アプローチ

商品名を考える時の参考に

ネーミングは発明である 企業の代名詞になり、人格を現す ネーミング方式ヒント集

- ヒント1 造語
- ヒント2 内容をはっきり打ち出し一目瞭然
- ヒント3 機能を打ち出す
- ヒント4 もじり言葉で面白く
- ヒント5 イニシャル、頭文字で省略します
- ヒント6 数字で約束します
- ヒント7 企業理念を打ち出す
- ヒント8 外国語拝借でイメージ作り
- ヒント9 歴史上の有名人や、話題の人名を拝借してイメージをわかせる、記憶にとどめやすくする
- ヒント10 人名、地名を活用
- ヒント11 パロディ、語呂合わせ
- ヒント12 情景コトバ
- ヒント13 変化球
- ヒント14 企業家の夢、想いをかたちにする

印刷物制作時の基本ごと

ブランド名 とことば とシンボル

- (1) 目玉商品はセンターに堂々と。
- (2) キャッチフレーズは1行で収めたい。
- (3) 目立つ場所か、読みやすい位置か。
- (4) アイキャッチャーが必要。
- (5) 視線の動きに常道あり。レイアウトに注意。
- (6) シンプル・イズ・ベスト。セールスポイントは1つ。
- (7) 価格は明解に。
- (8) 店舗、住所、連絡先、地図等はわかりやすく、はっきりと書く。

3B(Beauty・美、Baby・子供、Beast・動物)は強い。

介護休業の分割取得等

平成29年1月1日から、改正育児・介護休業法が施行されます。今回は子の看護休暇等について説明しましたが、今回は介護休業等の主な改正点について解説します。

1 介護休業の分割取得

現行制度では、介護休業は介護を必要とする家族1人につき通算93日まで、原則1回に限り取得することができるとされています。改正法では、通算93日間について3回まで分割して取得することが可能になります。

また、平成28年8月より、雇用保険の介護休業給付金の支給率が40%から67%に引き上げられました。

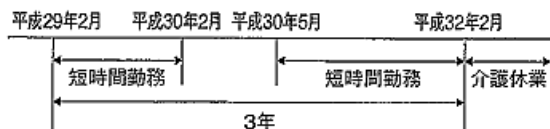
2 介護のための所定労働時間の短縮措置等

育児については、すでに所定労働時間の短縮措置(短時間勤務制度)の導入が義務化されています。介護については、短時間勤務制度を含め、以下いずれかの制度の導入が求められます。

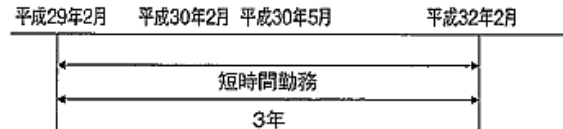
- ①短時間勤務制度
- ②フレックスタイム制度
- ③始業または終業時刻を繰り上げまたは繰り下げる制度
- ④労働者が利用する介護サービスの費用の助成その他これに準ずる制度

現行制度では、介護休業と上記①～③のいずれかの制度を通算して93日の範囲で取得できるようになっています。改正法では、利用開始から3年以上の措置期間の間で2回以上、利用できるようにしなければなりません。

【ケース1】短時間勤務制度を2回に分けて取得



【ケース2】短時間勤務を3年間取得



- ・ その他、介護のための所定外労働の制限(残業の免除)が新設されます。
- ・ 育児の場合も同様に所定外労働の制限制度がありますが、子が3歳になるまでの期間となっています。

詳しくは、事務局にお尋ねください！

◆お問合せ先: NPO法人 女性のためのビジネススクール メビウス事務局◆
栃木県足利市本城2-1901-8 TEL:0284-41-1324 FAX:0284-41-1340

メビウスは、あなたの会社の
強力サポーターです

個別相談

経営には確かな

アドバイザーが必要です。

ビジネスのあらゆる課題に、

豊富な知識と経験で

あなたの身近な強い味方。

ご相談をお伺いするのは…

主宰：浅沼 公子 または

顧問：関田 恭裕 です。

〈相談日〉 **12月21日(水)** AM10時
～PM5時

〈場 所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料 金〉 無 料

締切り 12/16 (金)

〈ご相談のお申込み〉

上記の相談日以外でもご相談を承ります。お気軽に事務局までお問い合わせください。

お電話：0284-41-1324 Mail：office@bs-mebius.net

わたしの 相談

女性のライフステージの変化…

マネープラン見直しのタイミングです。

生命保険のご相談…管理台帳を作りましょう

マネー・ライフ プランのご相談

ご相談をお伺いするのは…

副主宰：三上 洋子 です。

〈相談日〉 **12月20日(火)** AM10時
～PM5時

〈場 所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料 金〉 無 料

締切り 12/16 (金)

My SELECTION

～私のオススメ！～

突き抜ける 怒りと歓喜

感情のコントロールとは、難しいものです。いつでも元気で明るく過ごせればベストですが、仕事や家庭など、取り立てて問題が起これなくても、ささいなことで悲しくなったり嬉しくなったり、感情が幾重にも変わっていきます。仏教では1秒間に3千回もの感情が移り変わると説かれています(一念三千)。また、人間の細胞も1秒間に500万個、1日では5,000億個が再生されると各方面の研究で分かっています。

「喜・怒・哀・楽」の中で、一番表現しやすい感情は「怒」だそうです。それだけ現代人は日々の中で喜びや楽しさよりも、怒りを感じています。また、「十界互具」という生命状態の区分けの考え方があり、「怒るは地獄」と言うように、「怒り」は最低の状態と位置づけられています。ただし、同じ怒りでも「悪事を糾弾していくこと」は聖業とされています。

文豪ヴィクトル・ユゴーの名作『レ・ミゼラブル』では、飢えた妹の子どものためにパンを1つ盗み、20年の刑を受けたジャン・バルジャンを取り巻き、実像のまま、それぞれの生き様が描かれています。何が正義なのか自問自答を続ける警察官のシャベール。男に捨てられたファンテーヌと、宿屋の夫婦に預けることになった娘コゼット。革命に燃え上がるパリの民衆、青年たち。怒りと悲しみを深い愛と力強い希望に昇華していく物語。揺れ動く時代の変化の中で、変わらない人間らしさ、自分らしさも、一瞬の心に現れると思いました。

真剣な怒りは愛情であり、信念を全うする力になると感じています。

怒ること、怒られることは日々の出来事ですが、人生の宝になると信じています。

新春のメビウス講義では『アンガーマネジメント』がテーマです。新年のスカッとしたスタートに、ぜひお越しいただき、輝く心でみなさまと1年を過ごせたらと願っております。

メビウス事務局 木原

アトリエ ミルプランタン
小野 千春さん サービス業

〒376-0042 群馬県桐生市堤町3丁目15-12
TEL. 090-6027-1751
URL <http://milleprintemps.jimdo.com/>



▲小野 千春さん

アトリエミルプランタンは、上質な造花アーティフィシャルフラワーとプリザーブドフラワーのアレンジをお客様のご要望・ご予算に応じてオーダーメイドにて制作販売しております。栄転祝いや退職祝い、開業祝いなど、贈り物に真心をのせて、飾る場所や受け取る人の好みやスタイルに合わせてひとつひとつ制作いたします。また、講座やイベントのレッスンも人気です。

◇JR桐生駅より車で5分。
閑静な住宅街にあり、駐車場完備。
ご注文いただいてからすべてのお客様のご要望にそって花材から用意するのがこだわりです。
お気軽にお問合せ下さい。
講座や各団体様等での出張レッスンも随時受付中です。

milleprintemps



▲プリザーブドフラワー
卓上アレンジメント

贈り物に一番人気のデザインです。
18cm×18cm×高さ21cmの透明ケース入り。



▲プリザーブドフラワー
ボックスアレンジ

画像のボックスの大きさは11cm×11cm×高さ9.5cm。フタの内側にストッパーが付いているので容器を重ねると底上げできます。



▲アーティフィシャル
フラワー

ブーケ・ブートニアセット。ドレスやブライダルシーンに合わせて、世界に一つだけのあなたのブーケを制作いたします。

コラム 辛口甘口こなこと

One Step 一步踏み出そう

週に数回立ち寄るドトールがある。
いつものコーヒーを頼んだところで、「あれ？」と私の動きが止まった。レジにいたのは近所の男の子。聞いたらいつものまにやら大学2年。ちょっと恥ずかしそうに「ブレンドのSですね。ありがとうございます。少々お待ちください」と台詞を台本通りきっちり口にしていた。うちの子と同じ小学校の制服着てたのに…もうアルバイトとして働く年齢になっていた。その子のお姉さんにはエレベーターで会った。彼女は既に社会人1年生になっていた。ブレザーを着て中学校に通っていた赤いほっぺを思い出した。

「三上さーん」と後ろから大きい声で呼ばれた。
振り返ると中学校のPTAと一緒に活動している女性だった。「私、働き始めたの。どうどう？」と唐突だった。言われてみれば、いつもと雰囲気が違うような…化粧も多少薄めか？そのきっかけに驚いた。担任の先生との個人面談で、一人息子の様子をあまりにも心配している彼女に対し先生がひと言「お母さん、働きましょう！」。外に出て働くことで、息子に集中している気持ちが別方向に向けられるとの意図があったようだ。彼女はすぐに就職活動を始めたという。専業主婦になる前のキャリアなど私は知らないが、1日数時間の事務の仕事に就いたという。「忙しくて…」と語る彼女には、過ぎる時間を楽しむ余裕があった。

働き始めるきっかけは各人各様。ばら色に見えた職場には喜怒哀楽・人間模様がある。悪戦苦闘・四苦八苦もあろう。そこが踏ん張りどころ。彼・彼女のOne Stepにエールを送る。

副主宰 三上 洋子