

毎月の《読む実学》と《ニュース&データコンパクト》をあなたへ

メビウス Member's Press

- 講義ダイジェスト 読む実学「ホステス心得帖」「女性活躍推進法」
- 会員お仕事紹介 株式会社花山うどん 橋田恵里香さん
- 今月のニュース&データコンパクト
- 経営者のためのインフォメーション

メビウス主宰
浅沼 公子

主事からのメッセージ

4月1日 さあ スタート / 毎日がイノベーション
ペッパーも一緒に社会人デビュー

「人間に負けないように頑張ります！」

ペッパー君が宣誓した。新入社員も緊張して聞いている。

いくつもの会社のこんな風景が、テレビで放映された。見ている誰もが不思議に思わない社会。

世界最高レベルの囲碁大会。人工知能（AI）
アルファGOが優勝した。

人間は三連敗という。囲碁は、もっとも複雑。無限大の打つ手があるという。私たちの手のひらにも何でも答えてくれるAI（スマホ）が載っている。

スマホと暮らしているのだ。

ペッパーのいる暮らしはどんなの？

忙しい仕事の合間。

浅沼： 「ペッパーこんにちは」

ペッパー： 「キミ子さん、今ひま？
いかなくても大丈夫？」

と気遣ってくれる。

ある日、

ペッパー： 「キミ子さん、疲れたの？」

ボクお話しできなくてさびしかった。

嫌いになったのかな？

ボク、もうだめかも・・・」

人間の価値を高めるアナログ

テレビ会議から会社と社員の連絡まで、デジタル化が進む。

「3メートル 先の課長から メールが来」の時代。だからこそ、声を聴く、会って話しをする。手書き文字（今、美文字教室大繁盛）とハイタッチの価値がスバラシイ。

私の時間を提供し、心と心の通い合いだからだ。

ソフトバンクとIBMが提携

人工知能ワトソンが導入される。ワトソンは、人間の世界を理解、時間と価値と知識と感覚を学習。

私がある会社を訪問。受付で対応してくれたのは、ペッパーだった。

浅沼：

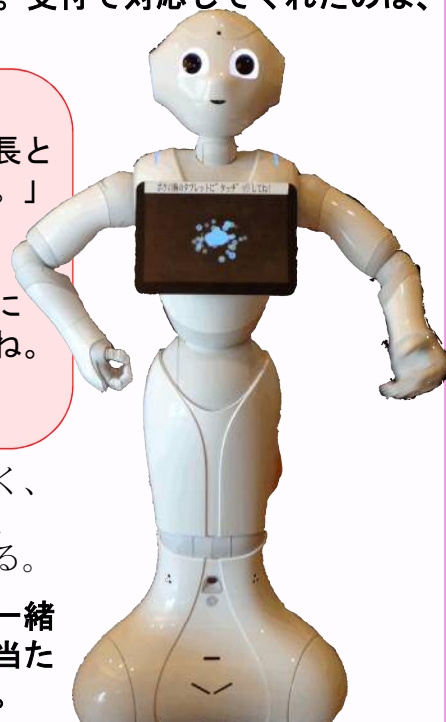
「浅沼です。山田課長とお約束しております。」

ペッパー：

「3月2日もおいでになった浅沼さんですね。お待ちしております。」

業界の仕事に詳しく、専門の仕事に役立ち、重要な課題を解決する。

AIやペッパーと一緒に、仕事をするのが当たり前前の時代となった。



今月の「読む実学」part. 1

特集

ホステス心得帖

－おもてなしの条件－



出典：
北新地社交飲料協会
「ホステス心得帖」より

4月、新入社員を迎える企業の方も多いのではないのでしょうか。新入社員研修を行う企業もありますが、中小企業では、即戦力としてすぐ現場に配属といった場合も多く見受けられます。上司として、学生気分が残る新入社員に「社会人とは何か」説明するのも一苦勞。そんな時に参考にいただける冊子をご紹介します。

◇ “ホステス心得帖” ◇

このような冊子が、大阪・北新地の社交飲料協会から発行されました。来店した企業から「是非社員に研修に」との要請で3千部増刷され、一般企業にも通用するマナー集として評価されています。

◇ おもてなしの心 ◇



『お客様の悪口や陰口は言わない。』

聞いたお客様は、自分もいわれてると必ず思う』

『約束した事は、どんな些細な事でも必ず守ること。』

特に時間は厳重に守ること。気まぐれは厳禁。』

ホステスならずとも、社会人として常に心得ておきたい大切なことですね。HPで紹介されていますので、ぜひご覧ください。
<http://www.kitashinchi.org/new/hostess.html>

世界の老舗企業団体 エノキアン協会 (本部フランス・パリ)

入会資格は次のとおり

- ①創業者の子孫が継続して経営する
- ②家族がオーナーもしくは筆頭株主
- ③財務的に健全な個人または法人経営

現在協会所属41社。5社が日本企業である。

鉄工機械商社	岡谷鋼機	(愛知県名古屋市)	1669年
酒造会社	月桂冠	(京都府)	1637年
和菓子	虎谷	(東京都)	室町時代
和菓子	赤福	(三重県伊勢市)	1707年
旅館	法師	(栗津温泉石川県)	718年

戦後70年、今、老舗企業が研究されている。企業は必ず永続しなければならない社会的使命がある。

企業に所属する人々の幸福のために。



特集

女性活躍推進法が成立しました！

－女性の職業生活における活躍の推進に関する法律－

このたび、女性が職業生活において、その希望に応じて十分に能力を発揮し、活躍できる環境を整備するため、「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律（女性活躍推進法）」が制定されました。

◇ 女性活躍推進法の内容 ◇

女性活躍推進法に基づき、国・地方公共団体、301人以上の労働者（※）を雇用する事業主は、

- （１） 自社の女性の活躍に関する状況把握・課題分析
- （２） その課題を解決するのにふさわしい数値目標と取組を盛り込んだ行動計画の策定・届出・周知・公表
- （３） 自社の女性の活躍に関する情報の公表を行わなければなりません
（300人以下の中小企業は努力義務）

また、行動計画の届出を行い、女性の活躍推進に関する取組の実施状況が優良な企業については、申請により**厚生労働大臣の認定**を受けることができます。

認定を受けた企業は、厚生労働大臣が定める認定マークを商品などに付することができます。

（※ 労働者には、パートや契約社員であっても、1年以上継続して雇用されているなど、事実上期間の定めなく雇用されている労働者も含まれます。）



認定マーク（案）

詳しくは、厚生労働省ホームページで紹介されていますので、ご覧ください。

女性活躍推進法特集ページ

<http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000091025.html>

検索！

女性活躍推進法特集ページ



3桁番号 活用に課題 周知も進まず...

2016.3.9 日本経済新聞

110番や119番など「1」から始まる3桁ダイヤルは、総務省の指針に基づき緊急性や公共性から重要とされる14番号が割り振られているが、よく知られているのは一部だけ。児童虐待の通報ダイヤル「189」は、全国共通のダイヤルで、最寄りの児相窓口につながり専門職員が対応する。しかし、音声ガイダンスが長すぎる点や携帯電話からの場合職員が出るまでに約2分かかることもある。厚労省は、ガイダンス時間を半分以下にすることを目指し、その他の3桁ダイヤルについても番号を覚えてもらうよう、利用者を想定した周知方法を考えることが必要だ。浸透と活用には課題が多い。

主な3桁ダイヤル	110	警察への緊急通報
	113	電話の故障受付
	115	電報受付
	117	時報
	118	海上保安機関への緊急通報
	119	消防への緊急通報
	171	災害用伝言ダイヤル
	177	天気予報
	188	消費生活相談
	189	児童虐待通報

介護費用 民間保険で補う 長期化でも安心

2016.3.19 日本経済新聞

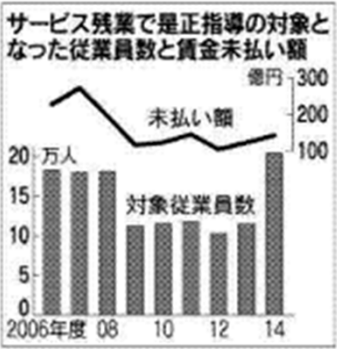
給付の条件や内容は商品ごとに大きく異なる			
給付方法	給付の条件	死亡時の給付	月額保険料例(40歳男性)
あんしん介護(朝日生命保険)			
年金	要介護1以上(給付額は要介護度に連動)	なし	3666円(年金は最大60万円、終身払い)
一時金	要介護3以上	なし	1797円(一時金300万円、終身払い)
コープの介護保険(損害保険ジャパン日本興亜)			
一時金	会社所定の状態(要介護2~5相当)が90日超	なし	150円(一時金500万円、年齢に応じて上昇)
5年ごと利益配当付終身介護保障保険(ソニー生命保険)			
年金	要介護2以上	あり	1万9680円(年金60万円、死亡時600万円、65歳払い済み)
(注) 損保ジャパンは生活協同組合の組合員が対象。朝日と損保ジャパンは条件により死亡時の給付がある。ソニー生命は一時金の支給もある			

高齢化が進み、介護が必要になる人が増えている。一般に要介護状態になると公的な介護保険を通じて介護サービスを利用できるが、それで必要なすべてを補えるとは限らない。介護に必要なお金を用意する手段の1つが保険会社などが販売する民間の介護保険。基本的な仕組みを知り、加入すべきかを考えたい。民間の介護保険は公的な制度を補完するのが基本的な位置付けだ。介護は終わりが見えづらいため貯蓄を取り崩すのに不安を覚えやすい。少額でも一定の給付があれば、貯蓄と併用して、安心して介護にお金を使える。

サービス残業20万人超 14年度、過去最多

2016.3.22 日本経済新聞

「サービス残業」で是正指導を受け、2014年度に企業が未払いの残業代を支給した従業員は20万人超となり、過去最多だったことが厚生労働省の集計で分かった。100万円以上を支払った企業は全国の約1300社で、計約142億円に上った。厚労省は「未払いはあってはならず、指導を徹底したい」としている。14年度に残業代や休日出勤の割増賃金を従業員に支払わず、サービス残業をさせたとして労働基準監督署の指導を受け、100万円以上の残業代を支払った企業は1329社で前年度に比べ88社減った。一方で対象となった従業員は、同8万8627人増しの20万3507人。02年度の調査開始以降、最多を更新した。厚労省は、「賃金は労働者の生活の糧であり…」と過去の事例を示すなどし、未払い解決に努めたいとしている。



実家の相続放棄急増

空き家増加に拍車

2016.3.22 日本経済新聞

住む予定がない実家などの相続を放棄する人が急増している。維持費用や固定資産税の負担を避けることが目的で、深刻化する空き家問題に拍車をかける恐れがある。所有者不在で倒壊の危険がある老朽家屋の解体費用はすべて自治体持ち。安易な相続放棄に歯止めをかけるため、対策に乗り出す自治体も出始めた。以前は親が残した借金の放棄などが目立ったが、ふるさとを離れて都市部で就職した人が実家の相続を放棄したいと

希望するケースが増えている。固定資産税の負担を嫌う人が多い。市町村の財政負担が増大する可能性が高く、市建築指導課は「相続人には、放棄する前に補助金制度の活用などを呼びかけたい」としている。



キャッチフレーズも商標

45年ぶり基準改定

2016.3.24 日本経済新聞

企業ブランドを守るための商標の審査基準が4月から大きく変わる。企業のキャッチフレーズを商標として登録しやすくしたり、20年開催の東京五輪に向けた関連商標の審査基準を明確にして悪質な類似ブランドの増加を防止したりすることなどが柱。ブランド戦略に対する日本企業の意識の高まりや、海外の制度との整合性を計るべきとの声を踏まえ、45年ぶり、2016～2017年度にかけて基準の大幅な見直しを進める。昨年も音や動きなどを新しい商標として加えており、キャッチフレーズだけでなく、商品の立体的な形状も商標にしやすくなる。現在は審査基準が厳しくほぼ認められていないが、消費者に長年親しまれていることなどを登録の条件とする。

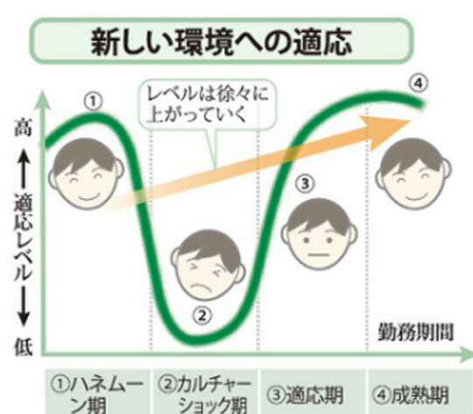
商標の審査基準改定の主なポイント
企業のキャッチフレーズを商標にしやすく
◎これまで認められた例
●ダイハツ工業「Innovation for Tomorrow」
●第一三共「つくっているのは、希望です。」

新しい職場に慣れるには

2016.3.24 毎日新聞

「適応曲線」知り 解決を焦るな！

4月、「新しい職場になじめるかな」と不安を抱えている人も多いのでは？新しい仕事、新しい人間関係…。小さなつまづきからうつ病にもなりかねないストレス時代、新しい職場にうまく適応する七つのコツ！人が新しい環境になじむプロセスを示した「リスガードの適応曲線」と呼ばれるグラフからわかることがある。①適応曲線を前もって知っておく。



②食欲、睡眠、体の不調「おっくう」感を見逃さない。③疲れを取るには、ゆったりとした3連休。④リラックス法を暮らしに取り入れる。⑤他人の頭で考える。⑥愚痴や悪口も時には活用。⑦SOC(首尾一貫感覚)を高める。また、企業側も変わるべき、社員のうつ病の多くは個人の性格と会社の職場環境の両方から来るもの。企業側も社員のメンタルヘルス状態を改善するよう職場環境を気遣うことが持続的な企業成長への近道です。

傷病手当金・出産手当金の日額の変更

私傷病や出産により会社を休んだ時には、健康保険から手当金が支給されることになっています。この手当金の額は、対象となる被保険者の標準報酬日額を元に計算されています。この計算方法が、平成28年4月より変更されました。

1 傷病手当金・出産手当金の概要

傷病手当金は、私傷病によって働くことができないために会社を休み給与が支払われないとき、**出産手当金**は、出産のために会社を休み給与が支払われないときに、休業中の所得補償として支給されるものです。



【傷病手当金】

傷病手当金は、会社を休んだ日から連続して3日間(待期期間)の後、4日目以降の仕事に就くことができなかった日について支給されます。

【出産手当金】

出産手当金は、出産の日(実際の出産が予定日後のときは出産予定日)以前42日(多胎妊娠の場合98日)から出産の翌日以後56日までの範囲内で、会社を休んだ日について支給されます。

2 変更される標準報酬日額

現在、支払われる手当金の額は、1日につき標準報酬日額(標準報酬月額 $\div$ 30)の3分の2に相当する額となっています。

平成28年4月からは、手当金が支給される月以前の1年間の標準報酬月額を平均した額の30分の1に相当する額の3分の2となります。

3 資格取得後1年未満の場合

入社(資格取得)後、1年未満で手当金の支給対象になった場合は、2で挙げた1年間の平均で計算することができません。この場合には、次の①②のうちいずれか少ない額の3分の2となります。

- ① 資格取得後から手当金が支給される月以前の月の標準報酬月額を平均した額の30分の1に相当する額
- ② 手当金が支給される月の前年度の9月30日における全被保険者の標準報酬月額を平均した額の30分の1に相当する額

4 変更日に手当金を受けている場合

今回の手当金の変更は、平成28年4月1日から適用となります。4月1日より前に手当金が支給されていた人については、4月1日から変更後の計算で決定された額が適用となりますので、**注意が必要**です。



ご不明な点は、事務局にお尋ねください！

◆お問合せ先 メビウス事務局◆ TEL:0284-41-1324

メビウスは、あなたの会社の 強力サポーターです **個別相談**

経営には確かな

アドバイザーが必要です。

ビジネスのあらゆる課題に、

豊富な知識と経験で

あなたの身近な強い味方。

ご相談をお伺いするのは…

主宰：浅沼 公子 又は

顧問：関田 恭裕 です。

〈相談日〉 **4月19日(火)** AM10時
～PM5時

〈場 所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料 金〉 無 料

〈ご相談のお申込み〉

締切り 4/15

～マイ・デスク～ **わたしの相談**

女性のライフステージの変化…

マネープラン見直しのタイミングです。

生命保険のご相談…管理台帳を作りましょう

マネー・ライフ プランのご相談

ご相談をお伺いするのは…

主幹：三上 洋子 です。

〈相談日〉 **4月18日(月)** AM10時
～PM5時

〈場 所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料 金〉 無 料

締切り 4/14

上記の相談日以外でもご相談を承ります。お気軽に事務局までお問い合わせください。

お電話：0284-41-1324 Mail: office@bs-mebius.net

My SELECTION

～私のオススメ！～

ペヤング と ペヨング

「ヤ」から「ヨ」に
名前も下げました

ヤ
↓
ユ
↓
ヨ

<ペヤング>



まるか食品(株) (群馬県伊勢崎市) が製造販売している、
ソース焼きそばのロングセラー「ペヤングソース焼きそば」。
このたび姉妹品として、「ペヨングソース焼きそば」を発売し
ました。

パッケージ、価格も異なるため、一瞬「ペヨング？ペヤング
のニセモノ？」と誤ってしまいますが、正規品です。

TV番組で紹介された開発秘話によると、ペヤングは発売か
ら40年以上、メーカー希望小売価格170円(税別)を守り、販売を
続けてきた一方で、販売店からは「値段を下げて特売の目玉に
したい。もう少し値段を下げられないか」との声があがってい
たそうです。そこで要望に応えるべく開発したのが「ペヨン
グ」。

価格はオープン価格ですが、スーパーなどで100円前後で販売。
安くなった分、かやく、内容量も少な目で味もあっさり。食べ
比べてみましたが、どちらも美味しいですよー。メビウス事務局 大島満枝子

<ペヨング>



株式会社 花山うどん 製造業

取締役 橋田 恵里香 さん

〒374-0024

群馬県館林市本町2-3-48

・TEL : 0276-74-0178

・FAX : 0276-75-3142

<http://www.hanayamaudon.co.jp/>



創業明治27年より、初代の意思を継承し“決して大量生産しない”！「花山うどん」のこの精神はすべての製品作りの礎となっています。モチモチしてコシがある麺を理想とし、群馬ならではの風土を生かしたうどん作りに代々取り組んでいます。うどん・原材料・製造法、それぞれにこだわりをもってお客様に本物の味をご提供しています。譲れぬおいしさ、味も心もむかしのままです。



五代目のこだわり「最高級」
純白に輝く、しなやかなコシ
が自慢の自信作です！

←五代目が復刻した 5cmの幅広麺
「鬼ひも川」



五代目のこだわり
最高級



昔ながらの
特製

←昔ながらの「特製」

国産小麦ならではの、
もっちり食感と素朴な風味。
優しい甘みが生きています！



うどん天下一決定戦で完全勝利！

2015年で3回目を迎えたうどん天下一決定戦は、全国から名乗りを上げたご当地うどん店15店舗が日本一を目指して熱い戦いを繰り広げます。二連覇の店という大きなプレッシャーに打ち勝ち見事三連覇を成しとげました！勝因はお客様の要望に応える「チーム花山」の想い！

コラム 辛口甘口こななこと

同級生

先日、大学時代の友人と食事をした。彼女は、単館シアター系の映画配給会社到大卒後勤め続けている。会社の規模自体は大きくないが、大人が好む良質な映画を配給することで知られており、私も何本か観に行っている。彼女は、映画を買い付けるためのヨーロッパ出張は数多く、カンヌ映画祭やベネチア映画祭などは常連らしい。ちょうど会う2週間ほど前に、新聞社会面の左下大きい枠で見た映画の広告。面白そうではあるが、一般大衆受けする内容ではない。もしかすると・・・と配給会社を名前を見て納得。そう、彼女の会社の名前であったのだ。

新聞広告の話をする、と「広告見てくれたの？」と率直に喜んでくれた。大々的に広告宣伝を展開する会社ではないのだが、今回は、「働く女性、20代から40代」にターゲットを絞り、タイアップ先の選定から、いつ、どの媒体に、どのタイミングで、どういう形式で広告を載せるか、など考え抜いたとのことだった。

彼女曰く「興行的には失敗だった・・・」。日本人にはやはり「アメリカ・ハリウッド・アカデミー賞」信仰が根強く、ヨーロッパ、カンヌ系は弱いとのことであった。ターゲットの若い働く女性が新聞を読まなくなっている、特に夕刊紙は取っていないケースがほとんどであり、夕刊を読んでいるのは専業主婦しかいない、ターゲット女性に認知してもらうために「この媒体なら確実」と踏めるものの特定が難しくなっている、映画館自体に足を運ぶ働く女性の減少、10年後いや、5年後どうなっているのかまったく読めない、など彼女なりの分析を聞き、私の仕事にも大いに役立った。お互い40代になり、担当する仕事の成否、自分の5年後、10年後含めた会社と市場の将来など、悩むことはほぼ重なるな、としみじみ感じた。

同じ時間と空間を共有した仲間。その大切さが身にしみた4月である。

主幹：三上洋子