

## メビウス Member's Press

- 講義ダイジェスト 相手に伝わるビジネス文書とEメールの書き方
- 会員お仕事紹介 有限会社五月女鉄工 吉田 トミ子さん 飯島 美絵さん
- 今月のニュース&データコンパクト
- 経営者のためのインフォメーション

## 主事からのメッセージ

働け 働け 遊べ 遊べ  
一億総活躍社会メビウス主事  
浅沼 公子

若者学生のアルバイト先トップは、コンビニやハンバーガーショップと言われて久しい時代。

「モスバーに癒され、励まされる。こんなお店が近くにあったらいいな。」というフレーズ。『モスバー』インターネットで検索すると、おじいさん（ジー）とおばあさん（バー）の組み合わせだそう。

東京五反田のモズバーガーは、接客も厨房も60歳以上。緑色の制服を着て、キビキビと忙しそうに動いている

単一のオペレーションにして、1人1役での手から手に、そしてお客様の手に。孫のようなお客様に、柔らかな笑顔がとっても素敵と評判。

## 地方も負けずにジーバー出勤

会社の近くのコンビニの従業員、こちらもおじいさん、おばさん。病院内のローソンも中年のおばさん。

少子高齢化による生産労働人口の不足もここまで来たのか。足許の群馬県でも、2014年と2030年の労働者人口を比べると、2030年時点で、13万人減で足りないと報じられている。

## ツアーも丸ごとハツラツジーバー

高齢の60～70歳末の3姉妹で初めてツアーに参加した。集合場所に集まった16人。びっくり！皆60～80歳くらいの方々。

「みなさんおはようございます」と明るくきれいな、ハキハキとした声で、旗を持ってきたのは、50歳代のツアーガイドさん。しかし、きびきびした行動は30歳代だ。さらに「みなさん早くからありがとうございます」と少し足を引いて来たのはバスガイドさん。顔の化粧は60歳に近い。しかし説明は一流、つやのある声は40歳代だ。

15年前にも同じツアーに参加した。その当時と比べると、参加者の平均年齢は20歳くらい高い。ツアーガイドさん、バスガイドさんも同様だ。しかし、このイキイキさは、どこからくるの？

## びっくりポンのピストン旅行

ゆったり ゆったり進行していった15年前のツアーと違い、ハード ハード 歩け 歩けの弾丸ツアー。みなハイエイジなのに、お城の往復、200段の階段もなんのその。その全行程、楽しく弾んだ会話でフィニッシュ！！

「お世話になりました」の声で、二泊三日の旅行から、皆それぞれに帰って行った。

高齢化社会と言われて久しい。今、完全真ん丸な高齢化。そしてさらに健康年齢はゴールドエイジ。

一億総活躍社会。私も一億人の一人。レディもジーもバーも若者もみんな 働け 働け 遊べ 遊べで、いきいき社会を実現しようと心が決まった。

# 相手に伝わる ビジネス文書とEメールの書き方

去る11月17日、足利地場産センターにて、株式会社エンパワー21 代表取締役 能勢 みゆき氏をお迎えし、メビウス169回『相手に伝わる ビジネス文書とEメールの書き方』を行いました。

今回は「ビジネス文書」と「Eメール」の基本を押さえながら、さりげなく「私らしさ」を出すポイントをご講義頂きました。それでは講義の一部をご紹介します。

## ビジネス文書

ビジネス文書とは、ビジネスシーンにおいて情報伝達をする手段のひとつです。個人が作成したものであっても、いったん社外に出ると、会社や組織が発信したものとなります。

ルールとマナーを守り、情報をきちんと伝達できる文書であることが重要です。

株式会社エンパワー21  
代表取締役 能勢みゆき氏



### 【ビジネス文書の種類】

社外文書・・・注文書、送付状、請求書、依頼文など

社内文書・・・回覧文、出張報告書、議事録など

### 【社外文書例】

①文書番号 (社内規定が必要な場合)  
②発信日付: 2015年〇月〇日

③受信者名  
株式会社〇〇物産  
〇〇部長 〇〇〇〇様

④発信者名  
株式会社●●●●●●  
●●●●●●部長 ●●●●●●

⑤件名

⑥本文  
語話口.....前文.....  
□さて.....主文.....  
□.....末文.....  
結語

⑦記  
1.....  
2.....  
3.....

⑧追伸  
□□なお.....

⑨同封物  
□□同封物 1  
2

⑩担当 所属 氏名  
以上  
●●●●●● 氏名  
連絡先 (住所・電話番号)

③受信者名

④発信者名

発信者名は、受信者と同格以上の人の名前にする

⑦記

⑨同封物

「以上」でしめる

①文書番号

②発信日付

⑤件名

⑥本文  
頭語と結語は対応させる  
(拝啓-敬具、前略-草々など)

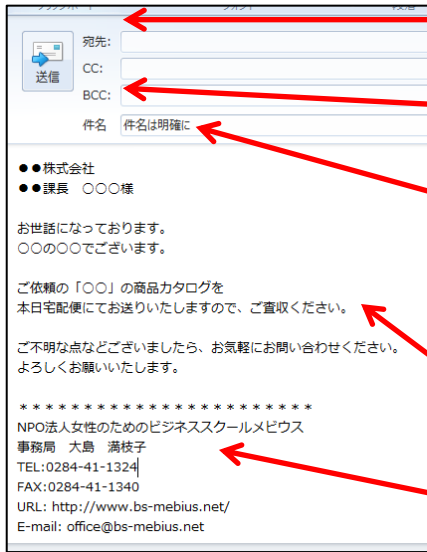
⑧追伸

⑩担当 所属 氏名  
実務を担当する人の名前や連絡先を書く

ポイント！！実務担当Qさんが作成した文書でも、③の受信者が部長職の場合、④の発信者は同格以上のQさんの上司A部長以上の名前にする。実際に件名の内容についてやりとりをするQさんの名前は⑩に記載する。間違えて④にQさんの名前を書かないように注意！！

# Eメール

電子メール（Eメール）は現代のビジネスに欠かせない情報伝達ツールとなりました。メールを使用する際のマナーやルールを知って、適切に使用しましょう。



①送信する前に送り先を確認する

②CC（カーボンコピー）とBCC（ブラインド・カーボンコピー）を有効に利用する

③件名は明確に

迷惑メールと勘違いされないように、件名を見て内容が分かるようなものにする

④概要や趣旨をまず先に書く

⑤1メールに要件は1つ

⑥署名（シグネチャ）は必ず付ける

メール以外の連絡手段（電話番号など）も記載する



## ポイント！！ CC（カーボンコピー）とBCC（ブラインドカーボンコピー）の使い方

	意味
宛先 (TO)	「あなたに送っています」という意思表示です。宛先に書かれたアドレスの方へのメールになります。
CC	「宛先の人に送ったので、念のため見てください」の意味です。情報共有に使用します。仕事では同じ仕事を進めている上司や同僚へ進捗状況を知らせるために使う事もあります。
BCC	お互いに面識のない複数の受信者へ送信するときに使います。受信者には他の受信者のアドレスは見えません。同じ内容を大勢の方へ一斉に送信したい場合に有効です。



実際に演習問題を解きながら講義をいたしました。今回は、一筆箋も使い、ちょっとしたお礼状も作成いたしました。

## 『凛女のススメ』 きらめく未来は私がつくる



能勢先生は、2013年12月に発足した女性のプロフェッショナルが集うグループ「Rinjo推進委員会」のメンバー。

女性ならではのアイデアや生き方を、経営者やオフィスワーカーへ発信し、ビジネスの成功に貢献することを目的に活動なさっています。

このたび「Rinjo推進委員会」が『凛女のススメ』をご出版なさいました。

こちらは、アマゾン「女性と仕事」部門で1位を獲得。女性のライフデザイン、仕事、美、結婚、家庭、経済などについて詳しく書かれています。

また、巻末にはライフプランシートがあり、自分だけのライフプランを書き込めるようになっています。

1,620円（税込）

著者 Rinjo推進委員会  
発行 週刊住宅新聞社

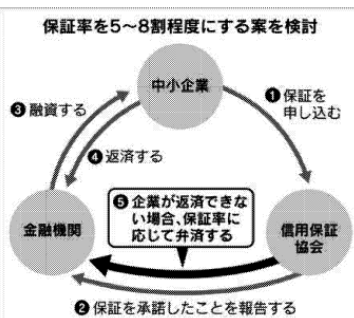
ご興味のある方は書店または事務局までご連絡くださいませ。

# 中小融資 保証見直し

ベンチャーは手厚く

2015.11.11 日本経済新聞

経済産業省は中小企業の融資が焦げ付いた場合に国などが肩代わりする**信用保証制度**を見直す。原則として**債務の80%を保証**しているが、創業から時間がたって**経営が安定した企業の保証率を引き下げ**、5~8割程度に区分する方向だ。金融機関に**厳密な査定**を求める一方、ベンチャーなど**成長企業の保証率を比較的手厚く**して資金を借りやすくする。**制度の抜本見直しは**、全額保証から80%保証に移行した**2007年以来**になる。信用保証制度は都道府県などにある信用保証協会が中小企業から保証料を取り、融資が焦げ付いた場合に返済を肩代わりする仕組み。協会によると、14年度末時点で、**信用保証付きの融資残高は27.7兆円あり**、約**140万社**が利用している。協会が肩代わりした金額は**徴収した保証料を上回る状態が続いており**、**国が財政支援を実施**している。ただ、急激に信用保証制度を縮小すれば、**必要な資金を調達できなくなる中小企業が増える**との懸念もある。

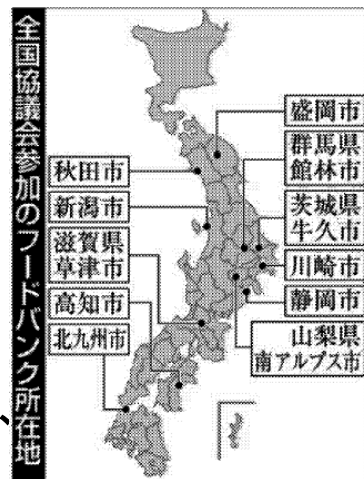


# 「フードバンク」全国組織

困窮者支援へ

2015.11.12 日本経済新聞

企業や個人などから余った食品の提供を受け、無償で生活困窮者に届ける「**フードバンク**」の初の**全国組織が発足**する。**東北や関東など11県の団体**が参加。**資金調達や運営ノウハウを共有**するほか、**行政や企業への働きかけ**を強めて活動を広げる。生活保護を受ける手前の**経済状況**にいる人を支援する**生活困窮者自立支援法**が4月に施行し、**フードバンクへの支援要請**が増えている。だが、**認知度がまだ低く資金や食料も不足**している。協議会の是和人代表も務める米山理事長は「**社会の関心を高め、貧困の連鎖を食い止めるには全国組織が必要**」と話す。



# 田舎暮らし自治体が応援

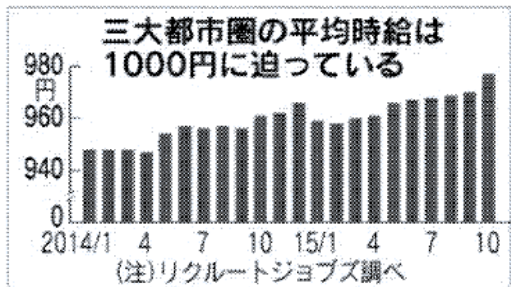
「お試し住宅」

2015.11.20 日本経済新聞

人口減に悩む地方の自治体の中で、移住を検討する人たちに一定期間生活してもらう「**お試し住宅**」を提供する取り組みが広がっている。**田舎暮らしへの不安解消**につなげるのが狙い。**入居者は6ヶ月の定期借家契約**を結び、**契約更新を希望すればそのまま住み続ける**こともできる。**新居や仕事を探すためのワンステップ**として活用する人が増えそうだ。**シニアだけでなく、子育てに適した環境**を求める**30~40代**の間で**移住を希望する人が増えている**。「景色はすばらしいし、人の温かさも気に入った・・・」など**好印象の声も多い**。ふるさと**帰帰支援センター**では**移住希望者の相談**を受け付けます。



アルバイトやパートの時給が大幅に上昇している。求人情報各社の集計によると、10月の全国平均時給は前の月に比べ10円近く上がった。最低賃金に近い水準で求人するコンビニエンスストアや飲食店などは大幅に時給を引き上げた。大都市圏で人手不足による時給上昇が目立つ。10月の平均時給は977円と過去最高を更新し1000円台の舞台に迫る。人手不足感は地方にも波及し始め、最低賃金の引き上げ幅は地方で大きめだ。大和総研のエコノミストは時給上昇について、「景気回復が遅れている地方でマイナスの影響が出る懸念もある」と指摘する。



「消費増税で落ち込んだ売り上げは、最近回復基調だったのに、人件費上昇で再び厳しくなった」と訴える担当者もいる。収入増で個人消費への好影響が見込まれる一方、企業にはコスト上昇の懸念もある。

## 社員の心の健康を守れ ストレスチェック義務化

2015.11.22 日本経済新聞

社員の心の健康状態を年に1度調べる「ストレスチェック」が12月から義務付けられるのを受けて企業が対策に乗り出している。12月1日施行の改正労働安全衛生法で、医師などによるチェックが義務化される。従業員50人以上の事業所を対象として、来年11月末までに最低1回実施する必要がある。年収600万円の社員が6ヶ月休職すると約420万円のコストがかかると試算。自殺やうつ病による経済的損失は年約2兆7千億円に上る。企業は、心の健康管理に取り組むとポイントを付与することを考えたり、関連ビジネスも活況になっており、**専門会社は、チェックの請負などの受注活動を強化。警備会社などは、データ保管、企業への産業医紹介までまとめて提供するサービスを始める。**



## ◇アニマルセラピー◇

2015.11.5 日経産業新聞

### 🐾 🐾 🐾 🐾 🐾 犬とふれあい、リハビリ促進 🐾 🐾 🐾 🐾 🐾

つらいリハビリテーションや単調になりがちな入院生活を送る患者らの**ストレス緩和や治療効果向上**を目指し、犬を使った「アニマルセラピー」(動物介在療法)を導入する医療機関が増えてきた。**動物と触れ合う機会**を設けた結果、医師や作業療法士は「**リハビリに取り組む意欲が高まった**」などと効果を実感している。麻布大学の**大谷伸代講師**によると、アニマルセラピーで動物の何が、どのように影響するのか、詳しい仕組みはまだ分かっていないという。ただ「**動物と触れ合うと血圧の低下や、体をリラックスさせる副交感神経が活性化することが確認されている**」と説明する。



## 改正労働者派遣法「期間制限のルール」

改正労働者派遣法は、9月30日に施行されました。今回の改正の中で、実務的に影響の大きい期間制限のルールについて解説します。

### 1 期間制限のルール

改正前はいわゆる**26業務以外**の業務に対する労働派遣について、派遣期間の上限が原則1年(最長3年)とされていました。今回この見直しが行われ、9月30日以後に締結・更新された労働派遣は、派遣期間に**2種類の制限**(**派遣先事業所単位**の**期間制限**、**派遣労働者個人単位**の**期間制限**)が適用されています。

### 2 派遣先事業所単位の期間制限

派遣先事業所単位の期間制限とは、**派遣労働者を受け入れられる期間**が、同一の派遣先事業所において**原則3年が限度**とするものです。

ただし、派遣先の事業所の**過半数労働組合**、過半数労働組合がない場合は**過半数を代表する者**から**意見を聞く**ことで**3年を超えて**受けることが可能です。

### 3 派遣労働者個人単位の期間制限

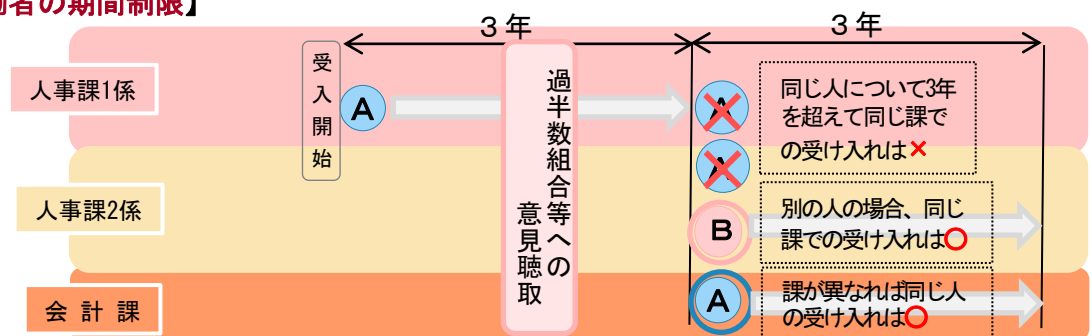
派遣労働者個人単位の期間制限とは、派遣労働者を個人単位でみて、派遣先の事業所において**課などの同一の組織単位**で受け入れることができる期間は、**原則3年**とするものです。そのため、同じ派遣労働者は3年までしか受け入れることができず、引き続きその課で派遣労働者を受け入れる場合は、**別の派遣労働者に代える**必要があります。

ただし、**次の①・②の派遣労働者は、期間制限の対象外**となります。

- ① 派遣元で**無期雇用**されている者
- ② **60歳以上**の者

また、経過措置として、平成27年9月30日時点で既に締結されていた労働派遣契約については、その労働者派遣契約が終了するまで、改正前の期間制限が適用されます。

#### 【派遣労働者の期間制限】



**ご不明な点は、事務局にお尋ねください！**

◆お問合せ先: NPO法人 女性のためのビジネススクール メビウス事務局◆  
(栃木県足利市本城2-1901-8 アサスマビジネスサポート内)

TEL:0284-41-1324 FAX:0284-41-1340

メビウスは、あなたの会社の  
強力サポーターです

# 個別相談

経営には確かな

アドバイザーが必要です。

ビジネスのあらゆる課題に、

豊富な知識と経験で

あなたの身近な強い味方。

ご相談をお伺いするのは…

**主宰：浅沼 公子** 又は

**顧問：関田 恭裕** です。

〈相談日〉 **12月18日(金)** AM10時  
～PM5時

〈場所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料金〉 無料

〈ご相談のお申込み〉

締切り 12/17

# ～マイ・デスク～ わたしの相談

女性のライフステージの変化…

マネープラン見直しのタイミングです。

生命保険のご相談…管理台帳を作りましょう

マネー・ライフ プランのご相談

ご相談をお伺いするのは…

**主幹：三上 洋子** です。

〈相談日〉 **12月17日(木)** AM10時  
～AM11時

〈場所〉 ㈱浅沼経営センター足利本社

〈料金〉 無料

締切り 12/16

上記の相談日以外でもご相談を承ります。お気軽に事務局までお問い合わせください。

お電話：0284-41-1324 Mail: office@bs-mebius.net

## My SELECTION

～私のオススメ!～



〈シャッフルプリント〉  
何枚もの写真を1枚に  
まとめて印刷

## スマホ・デジカメの写真の

整理なら・・・

カメラといえば、フィルムを入れて撮影するのが一般的だった時代、何も写ってなかったり失敗も多く、私にとってカメラは苦手のモノのひとつでした。今はデジタルカメラやスマートフォンのカメラ機能で気軽に撮影・確認ができ、撮影に失敗することも無くなりました。

現像はせず、データがパソコンやスマホに入れっぱなしという方も多いのではないのでしょうか。なにか良い現像方法ないかな？そんな方へフォトブックなどのプリントサービスをおすすめします。

インターネットで検索すると、フォトブックやシャッフルプリントなど、いろんなプリントサービスが見つかります。

あるフォトブックは、パソコンやスマホから専用サイトに接続して、写真データやデザイン・装丁を決め注文すると、写真が最大64枚まで、一冊のフォトブック（文庫本サイズ）になり、料金は500円程度。完成すると希望した送付先に送られます。写真整理だけでなく、贈り物としてもおすすめです。

〈フォトブック〉  
写真を一冊の本に。  
コメントやイラストも入ります



メビウス事務局 大島 満枝子

有限会社五月女鉄工 **製造業**

吉田 トミ子 さん  
飯島 美絵 さん

〒370-0603 群馬県邑楽郡邑楽町中野2310  
・TEL:0276-88-5911 ・FAX:0276-88-5912  
HP <http://www7.ocn.ne.jp/~soutome1/>  
E-mail: [soutome@peach.ocn.ne.jp](mailto:soutome@peach.ocn.ne.jp)



昭和44年創業、設備機械などの機械部品・車メーカー治具・大型製缶品の加工を中心に展開しています。長年のノウハウにより、金属加工・ステンレス材・アルミ材・高硬度材質・アクリル材などの特殊材の加工にも対応可能です。大型の5面加工機械を有しており、他社では加工の難しい大型部品、誤差範囲の狭い精密機器、急な設計変更にも即対応できる体制で、**短納期・精度の高い製品**でお客様から高い評価を頂いております。

また月1回5S会議を行い、整理・整頓から安全確保・品質向上・業務改善などに社員全員で取組ながら、多様化するニーズにお応えいたします。

**<主要設備>**

<b>門型5面加工機</b> 大型製缶品、大型プレートも加工が可能	<b>構型治具ボア</b> 穴あけ、タップ、切削等、幅広く対応	<b>ロボドリル</b> 小物の小ロットから量産品まで対応	<b>立型マシニングセンタ</b> ATCより量産が可能。汎用でき、小ロットの短納期が可能

**辛口甘口こんなこと**

**あなたへ**

新しい美白美容液の新聞全面広告。サンプル申し込みの電話をかけようと思った瞬間手が止まった。「何十代向け商品だろう・・・」と考えたからだ。使ってみる上で何の問題もないだろうが、**自分年齢向けなのかどうか**、を不安に感じた。これまでは、何の躊躇もなくサンプル申し込みをしていたはずだが、「対象年齢」の記載を探している自分にも驚いた。

「40代摂るべきサプリ」「50代の肌 輝く」「60代からのエイジングケア」・・・最近、化粧品や育毛剤、サプリメントなどの新製品広告に、「〇〇代向け」が分かるような表現が目につく。はっきりと年代を記載していたり、お客様の声・体験談に年齢を大きく書いたり、何歳の人からの感想なのかを分かりやすくしている。化粧品でいえば、単純に化粧水、乳液というくりではなく、より細かくその年齢層へターゲットをしばり、用途もピンポイントな効用（口元用、目元用、首のライン用など）になってきている。

アイテムは増えれば増えるほど、選ぶのは難しくなる。有効性は未知数かもしれないけれども、そこで最も訴求力が強く、共通項としてわかりやすいのが**年齢**。歩んできた人生は異なるけれど、時代背景は重なり、経験していることも、悩みも、少なからず共有できる。年齢でくられることに抵抗を持つ人もいるかもしれないけれど、最大公約数なのだ。

今年最後、12月メビウスは20～40代限定の「**はじめて見る決算書**」です。若手経営者の方、後継者の方、これから起業する方が、集まってもらえる**サークル的な楽しい「数字の時間」**になってほしいとの企画です。ぜひ、お仲間でお誘いあわせの上、ご参加ください。