

毎月の《読む実学》と《ニュース&amp;データコンパクト》をあなたへ

## メビウス Member's Press

- 講義ダイジェスト メビウス後期の“講義”ご紹介
- 今月のニュース&データコンパクト
- 経営者のためのインフォメーション
- 会員お仕事紹介 株式会社 ジャパンエクシード 小松 奈保美さん

メビウス主宰  
浅沼 公子

## 主筆からのメッセージ

## 忘れては いけないこと

今年8月15日、渋谷のスクランブル交差点  
だったろうか。街頭インタビューの様子が、  
テレビから流れてきた。

20代前後の男女7、8人。

記者が「今日は8月15日ですが、何の  
日?」と聞くと、「え?何の日だっけ?」と  
言って周りを見回す女性。

「お盆の日、そうそうお墓参りの日だ」  
と数人の男女。

その中の一人が、「あれ?戦争に関係し  
ている日じゃなかった?」と。

さらに記者が「どこどの戦争?」と尋ね  
ると、「韓国?」「中国?」「アメリカ  
じゃない?」と若者たちはそれぞれに答え  
た。

誰一人として、「今日は終戦記念日」と  
答えた人はいなかった。

これはテレビ局のある一面の報道だった  
のかもしれない。しかし、若者にとって、  
戦争は、どこかの遠い国、バーチャル的な  
出来事のように感じているのだろうか。

8月15日を前にして、各局が報道する先の  
大戦。祖父母でもない限り、そのチャン  
ネルのボタンは押さないのであろうか。

私は、戦後の近現代史教育に、大いなる問  
題があると思った。

その翌々日の8月17日。産経新聞の一面に、  
『高校に「近現代史」新設』と見出しが出  
ていた。

ホームステイでいくつかの国の学生をお  
預かりしている女性が話していた。『我が  
家に留学生を迎え、私をはじめ子供たちが  
一番恥ずかしかったのは、語学ではなく、  
日本の歴史を知らないことだった。』

どの国の人も皆、自分の国の歴史をきち  
んとわかっていて、日常生活の話題にも、  
当たり前のように自国の歴史が登場してい  
た。「日本以外の国では、家庭の中に自国  
の歴史がある。」を実感している。』と。

戦後の小・中・高校の歴史教育は、明治  
以降を深く学ばせていない。戦後教育の中  
で先の大戦を、国家の負の歴史として通り  
過ぎてきた感がある。

歴史認識の違いによる、一方的な非難を  
受けることなく、日本人としてのアイデン  
ティティーを持って、日本の立場と、しっ  
かりとした主張が出来る人材を育てなくて  
はならない。

ビジネスも、人もグローバルに往来する  
今、私たちの子や孫に、意思を持った美し  
い日本を、永続することは出来ないのでは  
ないだろうか。

# ～ メビウス後期の“講義”ご紹介 ～

10月より、平成26年度後期スケジュールが始動いたします。前期講義も多くの方にご出席いただき、様々なお声を頂きながら運営してまいりました。後期講義も、実務に役立つ知識や情報をご提供させていただき、皆様をサポートしてまいります。どうぞご期待ください！

9月

## 第158回 社長の仕事は営業だ！ 第一印象設計、言語スキル、会社PR術・・・ 営業コミュニケーション力を磨く

- 日 時：平成26年9月17日(水)PM1:00～PM4:00
- 会 場：太田商工会議所（群馬県太田市浜町3-6）
- 講 師：株式会社ビジネススキル研究所 代表取締役 鶴田 慎一 氏



10月

## 第159回 足利発!世界のワイン通をうならせた情熱がここに 外学 ココ・ファームから学ぶ “大きくしない経営”とワイナリー見学

- ◆ 日時：平成26年10月7日(火)  
AM10:00～PM2:00（現地集合／現地解散）

- ◆ 会費：5,500円(実費のみ)(見学・講義代+食事代)

現在  
申込み  
受付中です



11月

## 第160回 まずは、社長がトップとして考え方の大変革を!! 女性社員・パート社員はあなたの大切なパートナーです

### 女性社員の 「戦力化」が 会社を伸ばす



12月

# 第161回 経営者は「読める」を目指す 決算書から読み解くストーリー



1月



第162回

# 新春講演会・会員大交流会

詳細は、後日ご案内いたします。

ご期待ください!!



4月

第163回



会社経営は様々な法律行為の連続。  
間違っていないですか？

# 日常業務に必須の法律基礎知識

講義スタイル **リニューアル**

もっと講義に出席してる方と、交流したい!!

せっかく講義に参加してるから、お友達が作れたら嬉しい!!

そんなお声を頂き、昨年10月より、コミュニケーションタイムを  
設けさせていただきました。  
皆様に楽しく講義にご出席いただき、実りある時間にしていただければ  
幸いです。ぜひご活用ください。



オススメ  
1

## <名刺交換タイム>

講義開始前、近くの座席の方と  
名刺交換をする時間を設けさせて  
いただきます。

休憩時間等の会話の糸口&  
きっかけにしてください。

職業柄名刺がないわ…という方も、  
ご安心ください。事務局で名刺用紙  
をご用意させていただきます。



オススメ  
2

## <コミュdeコーヒー>

講義ルーム後方にコーヒーと  
プチおやつを置かせていただき  
ます。

また、講義終了後約30分ほど  
講義ルームを開放いたします。

ぜひ、お知り合いになった会員  
様でコミュニケーションのきっかけ  
にお使いください。コーヒーと  
お菓子で、ほっこりタイムを♪



## 今月のニュース&データコンパクト

# 平均56.8歳「プロ」増える 女性比率、1%どまり 2014.7.11 日本経済新聞

日本経済新聞社が2014年上半期(1~6月)の主要企業の**社長・頭取交代調査**によると社長が代わった企業は**前年同期比8.8%減の611社**だった。**平均年齢は前年同期とほぼ同じ56.8歳**。30~40歳代の比率が高まった一方で、会長が社長を兼務するなど**ベテラン人材の登板が増えた**ためだ。外部からいわゆる**「プロ経営者」**を招く企業も目立った。女性では日本マクドナルドホールディングスのサラ・カサノバ氏(49)の就任が注目を集めたが、**全体では約1%の6人にとどまった**。前年同期と同数だ。女性を幹部登用する機運が高まってはいるが、**トップに就く女性はまだ少ない**。

主な企業の社長交代(1~6月、敬称略)

企業	名前	年齢	前職
日立製作所	東原 敏昭	59	執行役専務
新日鉄住金	進藤 孝生	64	副社長
JR東海	柘植 康英	60	副社長
東京ガス	広瀬 道明	63	副社長
高島屋	木本 茂	57	常務
武田薬品工業	クリストフ・ウェバー	47	グラクソ・スミスクライン幹部
資生堂	魚谷 雅彦 (元日本コカ・コーラ会長)	60	マーケティング統括顧問

# 農家お泊り 熱視線 「民泊」教育旅行で注目 2014.7.19 日本経済新聞

小中学生らの団体に、農家などの一般家庭を宿泊場所として提供する取り組みが首都圏で広がっている。郷土料理作りや農作業が体験できる特色があり、**地域にも一定の経済効果が期待**できる。新たな観光振興策として、自治体などが受け入れ体制の整備を進めている。旅館や民宿以外の一般家庭で旅行者を受け入れることを**「民泊」**



一般家庭に泊まり交流する

と呼び、受け入れ家庭の**安全・衛生関連の研修会の受講**、火災などの際の対応を定めるガイドラインを策定。埼玉県の秩父地域や、神奈川県内、千葉県でも体制を整えている。生活体験できる民泊は、**外国人向けの観光資源としても有望とみられる**。

# 「2人前」増産へ新工場 シニア・働く女性に的 2014.7.19 日本経済新聞

味の素は家庭で簡単に調理できる**総菜調味料「クックドウ」**の**新工場を整備**する。2015年中に稼働する計画で総生産能力を3割高める。**シニア世帯や働く女性の利用が増えている**ため、**2人前**の中華や和食メニューなどを**増産**する。少子高齢化で世帯人数が減るなか消費者の**「簡単・小容量」**需要に応える。商品を見直す動きは飲料などにも広がっている。森永乳業は10より少ない720mlタイプの乳飲料「プルミル」を地域限定で販売。キューピーもドレッシングの基本容量を変更した。**生活様式にあわせてターゲットは時代とともに変化**している。

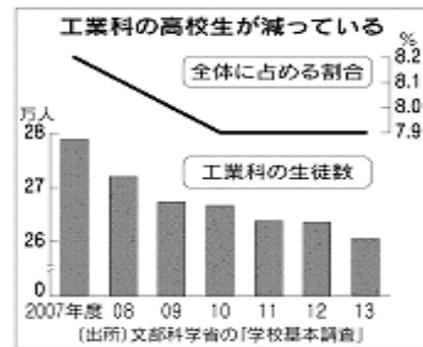


# 起業準備中も失業手当 収入なしの不安解消 2014.7.24 日本経済新聞

政府は**起業を準備している人にも雇用保険の失業手当を払う**。今は準備段階の人は「自営業者」とみなし失業手当を支払う対象としないことが多いが、**今後は原則として払うように運用を改める**。最長1年間、前職の賃金の5～8割の失業手当を給付する。サラリーマンが起業するために会社を辞めても、急に現金収入が途絶えないようにして、**起業を後押しする**。単に起業を準備しているだけでなく、**並行して求職活動もすることが給付の条件**となる。会社を設立すると起業準備を終えたとみなして打ち切る。成長戦略で開業率を今の2倍に高める目標を掲げる中、**起業希望者の「生活が不安になること」を和らげて支援する方針**。

# 若手を匠へ 苦心の育成 2014.7.28 日本経済新聞

中小企業が若手技術者育成の仕組み作りに知恵を絞っている。外部から講師を招く研修施設をつくったり、**技能を身につけながら収益も上げられる拠点**を新設したり、コストや効率面で工夫を凝らす。団塊世代が引退し人手不足感が強まる中、**若手を育てる体制を整えて円滑な技能伝承や採用増につなげる考え**だ。板金加工などを手掛ける淀川製作所は、**溶接や機械加工の技術を学べる拠点「大阪匠塾」**を開設した。ベテランの技術者(講師)がノウハウを伝授。淀川製作所は自社だけでなく外部にも開放する。人材派遣会と連携し、**職に就いていない若者や高校生、中小企業の若手社員**ら月間200人規模の生徒を受け入れる計画。**利用料金を低水準に抑え、利益は追求しない方針**だ。



## ◇価値ある消費には前向き◇

2014.8.26 日本経済新聞

日本で1971年～74年に生まれた世代、「**団塊ジュニアは物価上昇をほとんど知らない**」と指摘される。20歳以降に経験した消費者物価上昇率を平均すると、**団塊世代は2.9%**だが、**団塊ジュニアは0.1%**。社会人人生の大半をデフレ下で過ごした。**経験した経済成長率**は、団塊世代が、3.1%に対して団塊ジュニアは0.9%にとどまる。

### 経済成長を知らない団塊ジュニア

	団塊ジュニア	団塊世代
① 20歳以降に経験した日本経済		
経済成長率	0.9%	3.1
物価上昇率	0.1%	2.9
② 支払う年金保険料に対して何倍の年金を受け取れるか		
	1.3倍	2.4倍
③ 男性の就業率		
20代後半	88～91%	94～96
30代前半	92%	95～96

「**団塊ジュニアは“失われた20年”の最初の世代**」などと言われる。団塊ジュニアは、**ただ切り詰めるばかりではなく、団塊世代と違う形で消費をけん引する**だろう。「**より良い生活をしたい**」「**新鮮で変化のある生活をしたい**」と考える人が全体より多い。**高額ブランドより人間関係を築くことを重視**。将来を**前向き**にとらえ、**自分の力でなんとかしよう**と考える人が目立つ。

## 労働条件の明示



新入社員の入社に向けて労働条件の明示義務とポイントについて確認しましょう！

### I 労働条件の明示義務

従業員を雇い入れる際、**労働条件を明示**する必要があります。明示が必要な事項には「必ず明示しなければならない事項（**絶対的明示事項**）」と、「定めがある場合に明示しなければならない事項（**相対的明示事項**）」とがあります。

相対的明示事項とは、例えば賞与や休職が挙げられ、口頭での明示も可能とされています。これに対して**絶対的明示事項は、必ず書面により明示**しなければならない特に重要な事項です。

### II 労働条件の明示義務

労働条件の明示について、ポイントをまとめると次表のとおりになります。なお、これらの項目は、入社する従業員に該当する部分を明らかにした**就業規則**を交付することでも明示が可能となっています。

項目	具体的な記載内容
労働契約の期間	労働契約の始期 期間の定めがある場合は労働契約の終了日と更新の有無
有期労働契約を更新する場合の基準	有期労働契約を更新する場合があるとした場合の判断基準
就業の場所・従事する業務内容	雇入れ直後の就業場所・業務内容
始業・終業時刻、休憩時間	始業・終業時刻や休憩時間の定めと適用される具体的な条件
所定労働時間を超える労働の有無	残業の有無
休日	曜日または日の特定が必要
休暇	年次有給休暇の発生、時間単位年休の有無、代替休暇の有無、その他の休暇については制度がある場合には有給、無給の別に休暇の種類、日数
交替制は勤務をさせる場合は就業時転換に関する事項	シフトごとの始業・終業時刻
賃金の決定・計算・支払の方法	月給か時給か、手当の有無、ある場合は具体的な額
賃金の締切・支払の時期	毎月の締日と支払日
昇給に関する事項	昇給の有無（昇給に関しては口頭で明示することも可能だが、パートタイマーに関しては書面での明示が必要）
退職に関する事項	退職の事由および手続、解雇事由など辞める時の決まり

 実務的には、明示事項をすべて覚えておく必要はなく、**良質の書式**を準備しておくことが重要です。**専門家に相談**して、きちんとした対応をおこなうことをお勧めします。

## ご不明な点は、事務局にお尋ねください！

◆お問合せ先：NPO法人 女性のためのビジネススクール メビウス事務局◆  
(栃木県足利市本城2-1901-8 アサヌマビジネスサポート内)

TEL:0284-41-1324 FAX:0284-41-1340

# メビウスは、あなたの会社の 強力サポーターです 個別相談

経営には確かな

アドバイザーが必要です。

ビジネスのあらゆる課題に、

豊富な知識と経験で

あなたの身近な強い味方。

ご相談をお伺いするのは…

**主宰：浅沼 公子** 又は

**顧問：関田 恭裕** です。

<相談日> **9月11日(木)** AM10時  
～PM5時

<場 所> ㈱浅沼経営センター足利本社

<料 金> 無 料

締切り 9/5

<ご相談のお申込み>

お電話：0284-41-1324 Mail：office@bs-mebius.net

# ～マイ・デスク～ わたしの 相談

女性のライフステージの変化…

マネープラン見直しのタイミングです。

生命保険のご相談…管理台帳を作りましょう

マネー・ライフ プランのご相談

ご相談をお伺いするのは…

**主幹：三上 洋子** です。

<相談日> **9月9日(火)** AM10時  
～PM5時

<場 所> ㈱浅沼経営センター足利本社

<料 金> 無 料

締切り 9/4

## My SELECTION

～私のオススメ！～

先日、新婚の友人宅へお邪魔した。もてなしを受けながら、ふと目に留まったカラフルなかわいい物があった。それには、「〇〇ちゃんごけっこんおめでとう」と書いてある。どなたかが彼女に送った祝電なのだろうが、一般的な“紙”の電報ではない。白く丸い物に、1文字ずつ印字してある。友人に尋ねたところ「これはマシュマロ電報なんだよ。かわいくて、食べられないんだよね～」と、嬉しそうに微笑みながら教えてくれた。

私は、恥ずかしながらプライベートで今まで一度も電報を利用したことがない。何となく古臭く仰々しいイメージがあり、敬遠してきたのだ。だがこの「マシュマロ電報」なら、気軽に様々な場面で利用できそうだ。

早速、姪の3歳の七五三祝いで利用してみようかな…と思案中。さて、メッセージはなんと送ろうか。送れる文字は“15文字”。姪はまだ字が読めないが、食べてもらえば叔母の想いが伝わるような気がする。あの愛らしい笑顔を思い浮かべながら、ゆっくり考えよう。

マシュマロ電報 (株式会社アイオンライン)

<http://www.mash-denpo.com/>

メビウススタッフ 吉澤和美

## ～ 食べられる 言葉の贈り物 ～ 「マシュマロ電報」



↑お届けのギフト箱がスタンドに変身。  
マシュマロは1つ1つ個包装される。

介護事業

株式会社 ジャパンエクシード  
小松 奈保美さん



株式会社 ジャパンエクシード  
は介護施設、グループホーム五  
感の里・のぞみ、多機能ホーム  
のぞみを運営し、地域に密着し

た介護サービスと自立支援を行っています。  
「五感の里」では、人、物との触れ合いから  
五感を刺激し、脳活性化に向けた取り組みを  
行い、一方一方の人生に寄り添い、幸せ、幸  
福感を味わって頂けるよう環境を整え、安ら  
ぎの生活と改善への手助けをします。

**利用者の地域での生活が第一と考え、  
地域交流を大切にしています！**

「五感の里」の特徴

自然豊かで  
便利な環境

健康のため  
食材へのこだわり

機能訓練  
リハビリプログラム

恒例！  
夏の納涼祭

〒367-0042 埼玉県本庄市けや木1-26-18STビル2F  
TEL : 0495-23-4101 FAX : 0495-23-4102  
http://www.gokannosato.com  
E-Mail: komatsu@gokannosato.com

- グループホーム五感の里・本庄早稲田  
(埼玉県本庄市北堀1931-1)
- グループホーム五感の里・深谷  
(埼玉県深谷市柏合601-1)
- グループホームのぞみ  
(埼玉県上尾市小敷谷716-1)
- 多機能ホームのぞみ  
(埼玉県上尾市小敷谷716-1)

「五感の刺激」で心癒す



※グループホームは地  
域密着型サービスのた  
め、施設と同じ市区町  
村に住民票をお持ちの  
方が対象となります。



★お気軽に何でも  
ご相談ください！

コラム 辛口甘口こんなこと

「らしい」仕事

ある科学博物館のメルマガを購読している。先日号に『博物館の財務課』というタイトルで職員の方のコラムが載っていた。採用時、人気があるのは展示や学習に関わる「博物館らしい仕事」。自分の配属先が財務課と知って「少なからず落胆した」そうだ。

しかし、「化石の購入やはく製の修復など」特殊な契約を通じ「博物館が必要とするモノや行為の適正な価格や価値をどの部署よりも把握」でき、予算から「どこよりも早く博物館の新たな動き」がわかる。決算では「数字で構成された博物館の全体像」が浮き彫りになる。「お客様との接点に恵まれる部署」ではないが、多くの方に自然科学や科学技術に興味関心を持ってもらう環境を作るという館共通の思いを「財務課も変わらず持ち続けております」と結んでいた。

どの会社にもいわゆる「花形部署」＝その会社の「らしい仕事」がある。私が以前勤めていた会社では、企画部へ異動は「将来有望」「社長お気に入り」という見方だった。先輩の営業の人が健保組合や社史編纂室に異動になった時には「あらー」「何かやったか」というささやき声が聞こえた。

業種にもよるが、稼ぎ頭だったり、注目を集めやすかったり、どうやらエリート集団らしいといううわさからだったり、「花形」の根拠はいろいろあろう。自分以外の人があればそれはもう立派な「組織」だ。「らしい」仕事も「らしくない」仕事も組織が機能するために必要だから「ある」。共通の思いを遂げるため、私の仕事は「ある」。入社半年のあなたへ。

主幹: 三上 洋子

※自由なご意見お寄せください。